



## Pressemitteilung

Hannover, 05. März 2010

### 5 **GIW-Kommission sucht neue spannende Ideen rund um das GeoBusiness**

Die Kommission für Geoinformationswirtschaft beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie lobt  
10 **zur CeBIT 2010 zum 2. Mal den deutschen GeoBusiness AWARD aus. Prämiert werden herausragende neue und innovative Geschäftsideen oder Geschäftsprozesse, die raumbezogene Informationen – sogenannte Geoinformationen – der öffentlichen Hand nutzen.**

15 Die Kommission für Geoinformationswirtschaft, kurz GIW-Kommission, ist seit 2004 unter Leitung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie aktiv. Die Mitglieder der Kommission kommen aus fast allen Bereichen der deutschen Wirtschaft. Ziel ist es, die vielfältigen Geoinformationen der öffentlichen Hand zu nutzen, um branchenspezifische Geschäftsprozesse und neue Geschäftsfelder zu entwickeln.  
20

Der mit 10.000 EUR und einem umfangreichen PR-Paket dotierte Preis wird in diesem Jahr das 2. Mal vergeben. Gesucht werden clevere, eigenständige Geschäftsideen oder Geschäftsprozesse, die auf Geoinformationen der öffentlichen Hand aufbauen oder durch deren Einbindung wesentlich verbessert wurden. Der Preis soll das Bewusstsein für die wirtschaftlichen Chancen und Möglichkeiten, die durch die Nutzung von Geoinformationen entstehen können, in allen Branchen stärken. So konnte beispielsweise im vergangenen Jahr das junge Start-Up Unternehmen GEOPLEX 3D & Solar GmbH aus Osnabrück, die Jury mit einer innova-  
25  
30

## Ihre Ansprechpartner:

Dr. Jörg Reichling

Andrea Satli

Kommission für  
Geoinformationswirtschaft  
- Geschäftsstelle -

Stilleweg 2  
30655 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 643-2997

Mobil: +49 (0) 160 96 39 56 73

E-Mail: [kontakt@GeoBusiness.org](mailto:kontakt@GeoBusiness.org)

Internet: [www.GeoBusiness.org](http://www.GeoBusiness.org)

## Auslobung

**GeoBusinessAWARD 2010  
auf der CeBIT 2010**

**Kommission für Geoinformationswirtschaft – GIW-Kommission**

**GeoBusiness AWARD 2010**



35 tiven Verfahrenstechnik zur Ermittlung von Solarenergiepo-  
tenzialen überzeugen. Der Geschäftsführer der GEOPLEX  
3D & Solar GmbH und Gewinner des GeoBusiness AWARD  
2009 Frederik Hilling über den Preis: „Es ist natürlich ein  
tolles Gefühl, wenn die geleistete Arbeit in einem so großen  
und gelungenen Rahmen ausgezeichnet wird. Auch das  
40 positive Feedback der prominent besetzten Jury gibt uns  
eine noch größere Sicherheit mit GEOPLEX auf dem richti-  
gen Weg zu sein. Der Gewinn des GeoBusiness AWARDS  
2009 ist für GEOPLEX als Unternehmen und natürlich auch  
für mich persönlich ein toller Erfolg mit einem ganz besonde-  
45 ren Stellenwert. Nicht nur weil die GIW-Kommission des  
Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie in mei-  
nen Augen ein wichtiges Branchenelement ist, sondern auch  
weil der AWARD selbst direkt aus der Geoinformatikbranche  
heraus vergeben wird. Es handelt sich somit um eine fach-  
50 lich sehr fundiert ausgesprochene Auszeichnung. Zudem  
sind nachweislich viele Kunden und potentielle Kunden  
durch den Gewinn des AWARDS auf GEOPLEX aufmerk-  
sam geworden, was für uns nur positive Folgen haben  
kann“.

55 Jede clevere Idee vom Konditorenhandwerk bis zum Tou-  
rismus kann eingereicht werden. Die Geschäftsidee muss  
aktiv betrieben werden und ihre Markteinführung darf nicht  
länger als zwei Jahre zurück liegen. Bewerbungsschluss ist  
der 31. Mai 2010.

60 Alle Bewerbungen werden aus einer Jury aus Vertretern der  
GIW-Kommission, der regionalen Geoinformations-  
Netzwerke und der Geoinformations-Wissenschaft nach  
einem einheitlichen Schlüssel bewertet. Aus drei nominierten  
Finalisten wird am 03. November 2010 im Rahmen der Vor-  
65 abendveranstaltung des „GeoBusiness Congress“ in Berlin  
der Gewinner gekürt.

**Bewerbungsschluss:**

**31. Mai 2010**

**Bewerbungsunterlagen unter**

**[www.GeoBusinessAward.org](http://www.GeoBusinessAward.org)**

**Vergabeveranstaltung:**

**03. November 2010 in Berlin**

**Weitere Informationen unter:**

**[www.GeoBusiness.org](http://www.GeoBusiness.org)**

**[www.GeoBusinessAward.org](http://www.GeoBusinessAward.org)**