



Rahmenbedingungen im GeoBusiness

12. Mai 2010, GIW-Geschäftsstelle Hannover

Einführung in das Thema „Rahmenbedingungen im GeoBusiness“

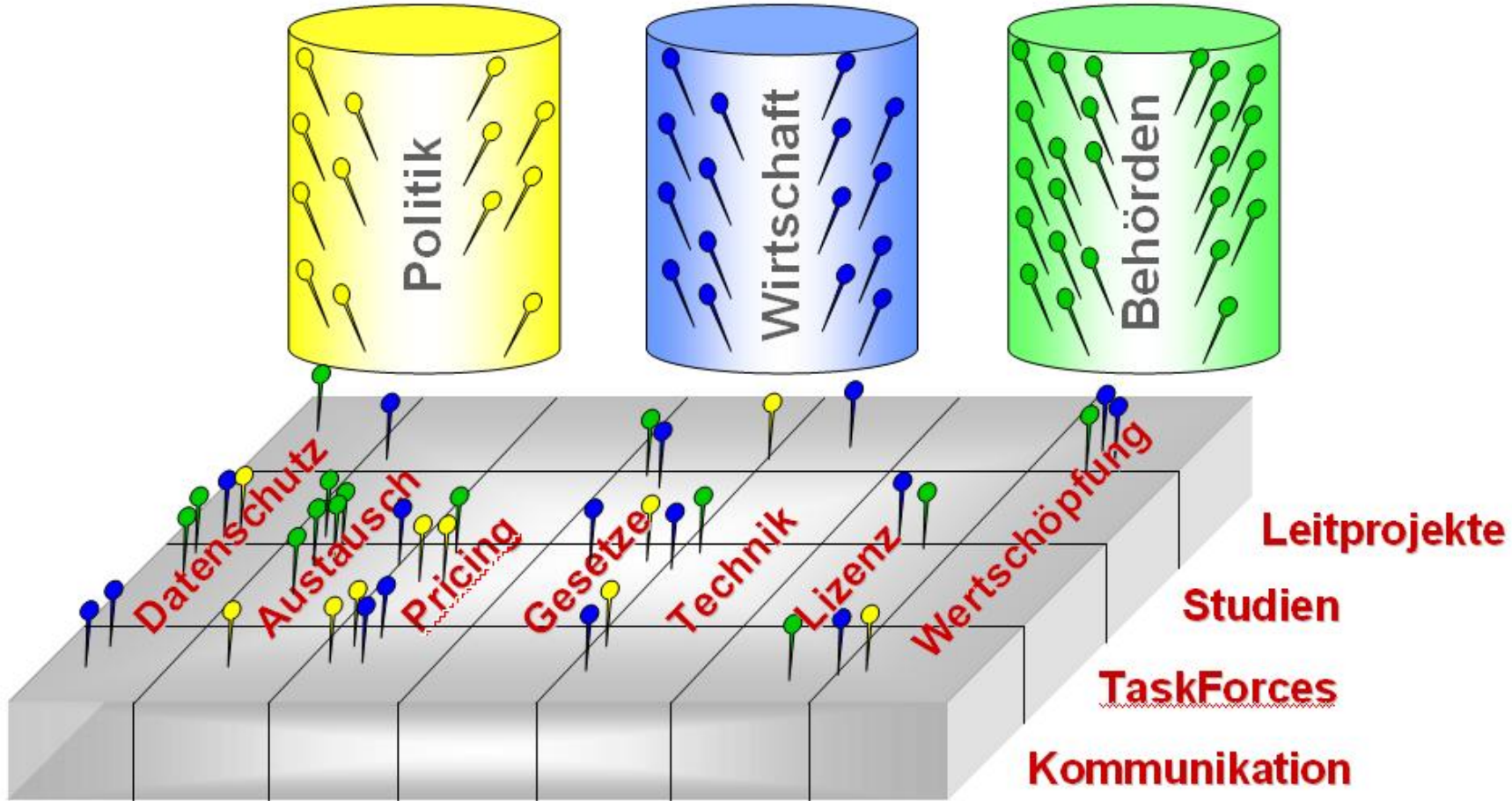




Optimierung von Rahmenbedingungen

- praxisorientierte Nutzungsrechte
- angemessener Datenschutz
- Preismodelle nach Markterfordernissen
- Verfügbarkeiten und Flächendeckung von Geoinformationen
- hohe Wertschöpfungstiefe
(„ ... so wenig Verwaltung wie nötig - soviel Wirtschaft wie möglich ...“)
- hohe Datenqualität (Aktualität, Genauigkeit...)







Status Quo

- Wirtschaft ist wichtigster Kunde der Verwaltung: Kontakthäufigkeit Bürger-Verwaltung 2 p.a., Wirtschaft-Verwaltung 130 p.a. (Quelle: DstGB/www.habbel.de)
- positiver Trend beim technischen Abruf von Daten (Geschwindigkeit, Formate, etc.)
- Fortschritte im Bereich Datenpolitik (Preismodelle/Lizenzbedingungen/Datenschutz/Wertschöpfung)
- Bedarf an marktangepassten Preis- und Lizenzmodellen, um Geschäftsmodelle insbesondere für den Mittelstand realisierbar zu machen
- erste Ergebnisse bezüglich Datenaustausch von der Wirtschaft an die Verwaltung



- „GeoBusiness Datenschutz“, Juni 2008
(UAG Geodaten BLA Datenschutz, GIW GSt.)
- „GeoBusiness Austausch“, Oktober 2008
(MW NW, GDV, D21, Rohstoffverbände, SGD NW+BW, GIW GSt.)
- „GeoBusiness Pricing“, Mai 2009
(GDI-BW+BY+HE+RP+NI+TH, AdV, ISTE/BBS, GDV, D21, GIW GSt.)
- „GeoBusiness Gesetze“, Juni 2009
(GDI-BE+HH+NI+MV, ESG, DDGI, GDV, D21, ISTE,
BMW, GIW GSt., ULD, Rödl&Partner)
- „GeoBusiness Technik“, September 2009
(GDI-DE+RP+BW+HH+HB+SH+TH+SN+NI+MV+ST,
DWD, ISTE/BBS, GDV, GIW GSt.)
- „GeoBusiness Lizenz“, Januar 2010 (LP 2006-2008)
(GDI-HE+RP, GDV, ISTE/BBS, GIW GSt.)
- „GeoBusiness Wertschöpfung“, Mai 2010
(GDI-BW+BY, ISTE/BBS, GIW GSt.)